



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة أم القرى
كلية التربية
قسم التربية البدنية

الإعلام الرياضي وعلاقته بالاتجاه نحو الرياضة لدى الشباب بالمنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية

إعداد

الطالب/ جيلاني عقيل علي الشبيخي

إشراف

أ.د/ نبيل عبد المطلب محمد عمر

أستاذ الإدارة الرياضية بجامعة أم القرى

دراسة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية البدنية (تخصص الإدارة الرياضية)

الفصل الدراسي الثاني

١٤٤٠هـ / ٢٠١٩م

المستخلص

عنوان الدراسة: الإعلام الرياضي وعلاقته بالاتجاه نحو الرياضة لدى الشباب في المنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية.
هدف الدراسة: التعرف على مستوى الاتجاه نحو الإعلام الرياضي، والعلاقة بين الإعلام الرياضي والاتجاه (المعرفي، الوجداني، والسلوكي) نحو الرياضة لدى الشباب في المنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية، والكشف عن مدى وجود فروق وفقاً لبعض المتغيرات.

منهج الدراسة: اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي.

أداة الدراسة: تمثلت الأداة في استبانة مكونة من (٥٧) عبارة موزعة على أربعة محاور: الاتجاه نحو الإعلام الرياضي، تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه المعرفي نحو الرياضة، تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه الوجداني نحو الرياضة، تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه السلوكي نحو الرياضة.

عينة الدراسة: طبقت الدراسة على عينة مكونة من (٢٠٣٣) شاباً من مدن المنطقة الغربية (مكة المكرمة، جدة، الطائف، الليث، والقنفذة).

الأساليب الإحصائية: استخدم الباحث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحديد الدرجة على فقرات ومحاور الاستبانة، ومعامل ارتباط بيرسون لاستخراج العلاقة بين الاتجاه نحو الإعلام الرياضي والاتجاه نحو الرياضة، واختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) واختبار "ت" (T- Test) لاستخراج الفروق تبعاً لمتغيرات الدراسة.

أهم النتائج، توصلت الدراسة إلى بعض النتائج، كان من أهمها:

١. مستوى الاتجاه نحو الإعلام الرياضي لدى شباب المنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية كان متوسطاً؛ حيث بلغ المتوسط الحسابي (٣,١٢).

٢. تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاهات (المعرفية، الوجدانية، والسلوكية) نحو الرياضة لدى شباب المنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية كان متوسطاً؛ حيث بلغت المتوسطات الحسابية للمحور (٣,٢٣ - ٣,٣١ - ٣,٢٨) على التوالي.

٣. توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٥) بين اتجاهات الشباب السعودي بالمنطقة الغربية نحو الإعلام الرياضي ومستوى تأثير الإعلام الرياضي على اتجاهاتهم (المعرفية، والشخصية، والسلوكية) نحو الرياضة.

٤. توجد علاقة ذات دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٥) بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة تعزى لاختلاف العمر في محاور تأثير الإعلام الرياضي على اتجاهاتهم (المعرفية، والشخصية، والسلوكية) نحو الرياضة لصالح

الفئة العمرية من ١٨ إلى أقل من ٢٢ سنة، كما توجد علاقة دالة إحصائية تعزى لمدى الممارسة الرياضية على جميع محاور الدراسة لصالح الشباب الذين لا يمارسون الرياضة.

أهم التوصيات: في ضوء النتائج التي توصلت لها الدراسة؛ فقد أوصى الباحث ببعض التوصيات التي من أهمها: تشكيل لجنة متخصصة لمتابعة الإعلام الرياضي وتخطيط برامج، وتدريب الإعلاميين الرياضيين على غرس القيم والتوجيه المعرفي والوجداني والسلوكي للشباب، والعمل على تخصيص برامج وموضوعات في وسائل الإعلام الرياضي تهتم بتنمية المعرفة الرياضية وتعديل السلوكي لدى الشباب السعودي.